

アドヴァンス

企業で組立消臭実演 非常用のトイレセット

コンクリート2次製品 マーケティング新潟事務所の製造販売のほか防災ソリューション事業を手掛けるアドヴァンス(川口市中央区)は、防災の日、非常用トイレの1日、非常用トイレの組み立てを実演し、プラセットの組み立て体験と個室テント内に設置した衛生・消臭対策の実演指導を行った。

オフィスビル6階に入居するグローバル



組立の簡易さ・強度を確認

た。併せて排泄物の処理方法も説明した。体験に立ち会ったグローバルマーケティングの保科譲治コンサルタントは「組立パーツは接続部分ですとはまり、思った以上に簡単だった。座っても沈む感じがなく、頑丈さを感じる」と語った。続いて抗菌消臭スプレーの使用体験が行われた。赤く色付けたアンモニアの染みにスプレーを吹きかけると、瞬時に無色化し、においも消失した。避難所で発生しやすい感染症や、簡易トイレでの臭い対策としての効果を紹介した。

体験を終えた保科氏は

「大雨や水害で冠水し、外に出られなくなることも想定されるが、本キックを備えておくことで安心につながる。抗菌対策も心強い」と有効性を評価した。

アドヴァンス防災ソリューション部の山口慶

太郎長は「防災に関する事前ストックは重要だが、日ごろから使った触ってみる準備が大切だと感じる。災害グッズを単に売るだけでなく、訓練を通じて活用支援まで行っていきたい」と話した。